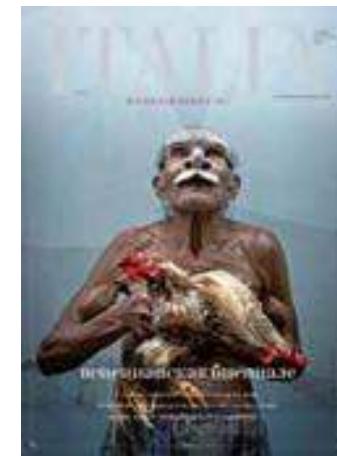
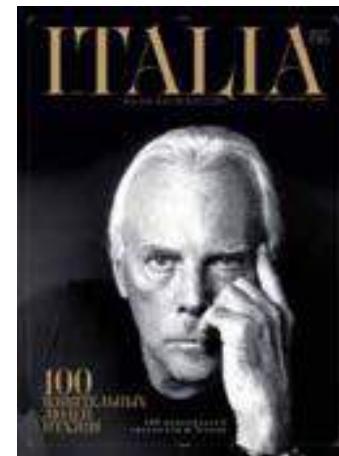
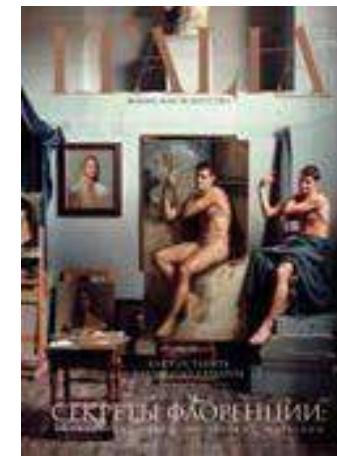
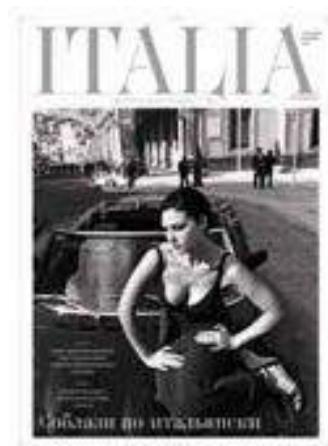

— ITA —
CASA EDITRICE
PRESENTA

ITALIA

жизнь как искусство



ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

ITALIA e' la prima rivista russa nel settore lifestyle interamente dedicata alle espressioni piu' straordinarie del Belpaese e dello stile di vita per antonomasia.

ITALIA, coordinata da un direttore italiano, dispone di un team di giornalisti specializzati, sempre attenti alle novita' e non dimentichi della cultura della tradizione, che indagano sul territorio della penisola alla scoperta delle migliori emergenze in ogni settore del «Made in Italy».

Fotografi di chiara fama producono a loro volta per ITALIA immagini originali per illustrare storie di eccellenza in ogni settore e per proporre la variegata realta' del paese al lettore russo.



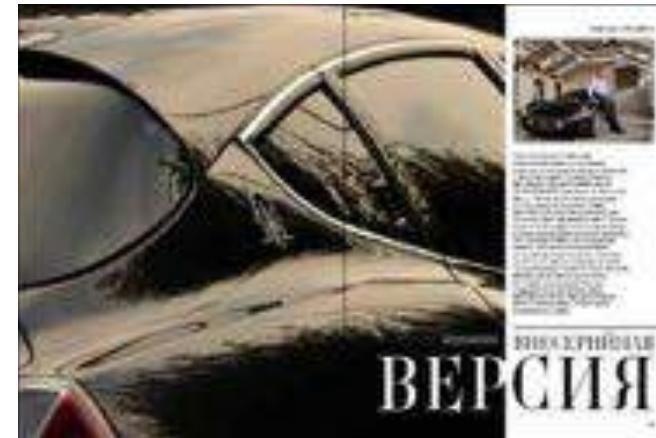
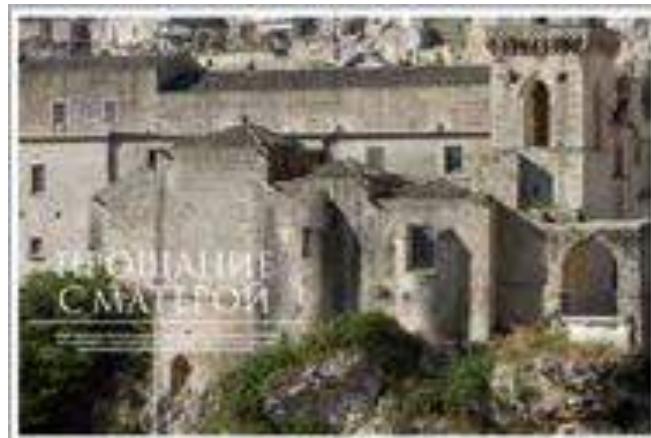
ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

Per ogni stagione (la rivista e' trimestrale) si selezionano e realizzano progetti editoriali che valgano a spiegare la complessa diversita' del continente Italia con interviste ad artisti, manager, direttori di gallerie e musei, sarti, cuochi, imprenditori e con interventi di firme di provata verve.

Sulle pagine di ITALIA compaiono cosi' servizi di attualita' culturali, storie sul territorio delle regioni, ritratti di citta', interventi sulla complessa geodiversita' dello Stivale e le curiosita' sull'artigianato italiano, nonche' sulle eccellenze del vero «Made in Italy».

ITALIA si distingue anche per l'indiscutibile eccellenza delle sue caratteristiche tipografiche: formato di grande impatto (mm. 245 per mm. 330), carta patinata da 130 grammi, copertina plastificata con inserimenti di quinto e sesto colore.



ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

ITALIA e':

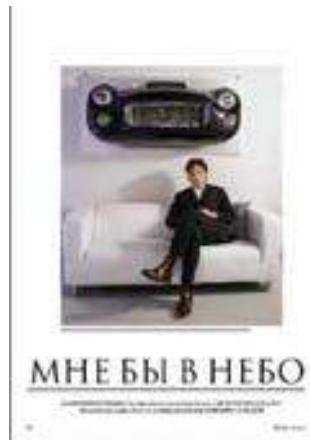
- attualita' in Italia (e in Russia)
- storie e cultura (tradizioni, mostre, fiere, festival, musei, letteratura, fotografia, teatro e cinema)
- personaggi (artisti, attori, politici, stilisti, imprenditori)
- moda e stile (collezioni, rassegne, mercati, tendenze)



ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

- passioni (auto, moto, aerei, nautica, orologi, gioielli)
- design (stili per la casa e il lavoro)
- viaggi (scoperta del territorio, hotellerie, spa, terme)
- enogastronomia (prodotti, cucina, itinerari del gusto sulle pagine di Buona ITALIA).



ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

ITALIA offre valide opportunita' per raggiungere con annunci pubblicitari e redazionali gli utenti interessati al mercato russo.

Il team di ITALIA e' in grado di sviluppare la creativita' delle inserzioni anche a livello di grafica e copywriting e di consigliare campagne stampa mirate.

I prezzi delle pagine pubblicitarie a listino sono susecibili di variazioni per ordinativi rilevanti.

L'editore si riserva il diritto di rifiutare inserzioni che non siano in armonia con la qualita' e la filosofia della rivista.



A magazine spread featuring a small article with text and several smaller images related to interior design or art.

A magazine spread showing a portrait of a man with glasses and a mustache, sitting at a desk and writing in a notebook. Below the photo is a caption in Italian.

A magazine spread showing a large image of a room with a fireplace and bookshelves, followed by a smaller image of a hallway, and then a full-page article with text and images.

ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

GRUPPI D'ETA

| | |
|-------|-----|
| 18-25 | 4% |
| 25-35 | 23% |
| 35-60 | 63% |
| 60+ | 10% |

REDDITO MEDIO

Oltre \$150.000 all'anno

POSIZIONE SOCIALE E OCCUPAZIONE

- 7% Membri del parlamento russo e del governo;
- 51% Impreditori, dirigenti, top manager di grandi compagnie e aziende;
- 42% Esponenti del mondo della cultura, scienza, moda e show-business russo.

SESSO E STATO CIVILE

| | |
|---------|-----|
| Uomini | 60% |
| Donne | 40% |
| Sposati | 60% |



ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

LISTINO PREZZI (IN EURO, IVA 18% NON INCLUSA):

| | |
|--|--------|
| II-a di copertina + I-a romana | 10.000 |
| Doppia pagina | 7.000 |
| Posizione speciale (pagine 5,7,9,11) | 3.500 |
| Pagina intera | 3.000 |
| III-a di copertina | 5.000 |
| IV-a di copertina | 12.000 |

Tiratura: 25.000 copie

CALENDARIO DELLE USCITE NEL 2018
INVERNO: dicembre-gennaio-febbraio
PRIMAVERA: marzo-aprile-maggio
ESTATE: giugno-luglio-agosto
AUTUNNO: settembre-ottobre-novembre



ITALIA

ЖИЗНЬ КАК ИСКУССТВО

CONTATTI

ITA Casa editrice Srl

Rivista «ITALIA – La Vita come Arte»

Mosca, 117292, via Vavilova, 65A

Tel: 007 495 221 10 47

italia.ita@gmail.com

www.italiacollection.ru

<https://www.facebook.com/itae collezione>